

Rezumând intervențiile pe care le-am auzit, aş putea conchide că dificultățile întâmpinate la angajare țin atât de prejudecățile angajatorilor, de lipsa informațiilor despre ceea ce pot ori nu pot face nevăzătorii, cât și de absența posibilităților reale de specializare în meseriile cerute pe piața muncii.

Pe de altă parte, unii dintre nevăzători sunt destul de reticenți la schimbare, destul de rigizi în raporturile cu eventualii patroni, nu știu să se pună într-o lumină favorabilă și toate acestea le diminuează șansele de a-și găsi un post.

Conform părerilor exprimate de interlocutorii mei, neajunsurile enumerate mai sus pot fi eliminate printr-un "antrenament" sistematic, început din fragedă copilărie, tinerii nevăzători trebuie învățați să aibă încredere în

ei, să înlăture barierele intervenite în comunicarea cu văzătorii, să transmită semnale pozitive și să-și construiască imaginea unor oameni care oferă ceva, nu a unor oameni care cer.

La sfârșitul reuniunii virtuale, toți am rămas cu sentimentul că mai erau multe de relatat, multe de întrebat, multe răspunsuri de dat și multe practici folositoare de diseminat, însă organizatorii ne-au promis că vor urma în curând alte întâlniri identice, așa că ne putem declara mulțumiți.

Felicitări prietenilor din Comisia de Tineret pentru această inițiativă cu adevărat benefică, sper că entuziasmul n-o să-i părăsească niciodată și că eforturile depuse de ei vor crește gradul de implicare a tinerilor în viața comunității nevăzătorilor.

Proiectul BlindHub, lansat oficial



Pe data de 28 octombrie, la Grădina Botanică din București, Asociația Nevăzătorilor din România, Universitatea din București și Fundația Orange au lansat oficial BlindHub, proiect cu acoperire națională, în cadrul căruia va fi dezvoltată o aplicație mobilă menită să faciliteze

accesul persoanelor cu deficiențe de vedere pe piața muncii și în mediul universitar. Evenimentul, organizat cu respectarea măsurilor de protecție împotriva răspândirii virusului covid-19, a fost transmis live pe Facebook, pe pagina Asociației Nevăzătorilor din România.

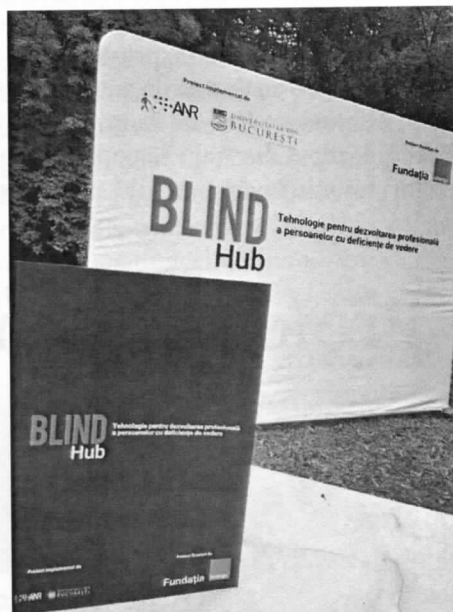
Proiectul se va derula în perioada 2020-2022 și răspunde nevoilor celor peste 50.000 de persoane cu deficiențe de vedere și apte de muncă din România, în contextul tendinței de digitalizare, dar și a solicitării tot mai mari în rândul angajatorilor de capital uman bine pregătit. Proiectul BlindHub este finanțat de Fundația Orange cu suma de 482.000 lei, prin intermediul programului "Lumea prin Culoare și Sunet", cel mai mare fond dedicat persoanelor cu deficiențe de vedere/auz din România.

"Utilizarea de tehnologii și dispozitive asistive și de acces sunt premize incontestabile ale unei reale incluziuni pentru persoanele cu deficiență de vedere. Într-o lume digitală, BlindHub pune împreună idei și oportunități vocaționale și de muncă într-un spațiu de interacțiune perfect adaptat nevoilor nevăzătorilor", a menționat Tudorel Tupișu, președinte ANR.

Componenta principală a proiectului o reprezintă aplicația mobilă în care beneficiarii își vor putea crea gratuit un profil profesional complet în baza unui video CV. Companiile interesate vor avea ocazia să filtreze în baza de date și să trimită direct solicitări de interviu către candidați. Materialul de tip video CV va fi realizat cu sprijinul echipei de proiect în cadrul celor două centre BlindHub din București sau în țară, în cadrul evenimentelor organizate în cinci mari orașe, cu scopul de a promova beneficiile aplicației, atât pentru angajat, cât și pentru angajator.

"BlindHub reprezintă nu doar un simplu proiect cu o componentă digitală, ci și o oportunitate majoră pentru comunitatea nevăzătorilor din România de a se conecta la mediul educațional universitar și la piața forței de muncă. Consider că acest proiect va da naștere pe termen lung unui trend pozitiv de integrare în mediul universitar a studenților cu dizabilități de vedere", a completat Magdalena Platis, Prorector al Universității din București.

"Succesul BlindHub se bazează pe trei piloni importanți: o schimbare de mentalitate în ceea ce privește comunitatea nevăzătorilor sub aspectul îmbrățișării noilor tehnologii digitale, adoptarea unei noi viziuni asupra capitalului uman reprezentat de persoanele nevăzătoare și revoluția tehnologică ce transformă interacțiunea nevăzătorilor cu angajatorii și mediul educațional", a considerat Dacian Pribeanu, expert BlindHub.



"Prin BlindHub ne propunem să schimbăm mentalități, să dărâmăm bariere și să construim un alt mod de a fi și de a ne raporta la cei diferiți de noi. Construim un "nou normal" pe piața muncii din România, ghidată de procese empaticе și incluzive, unde cu ajutorul tehnologiei, dizabilitatea devine ușor abilitate atunci când omul are la dispoziție resursele necesare și mediul propice pentru a-și atinge potențialul maxim", a declarat Dana Deac, președinte Fundația Orange. Mai multe detalii privind acțiunile ce vor fi derulate în cadrul proiectului vor fi disponibile pe pagina de Facebook BlindHub.ro.

Despre Asociația Nevăzătorilor din România

Fondată în anul 1956, Asociația Nevăzătorilor din România (ANR) este

organizație non-guvernamentală națională, care apără și promovează drepturile persoanelor cu dizabilitate vizuală din țara noastră. ANR oferă servicii celor circa 95.000 de persoane cu deficiențe de vedere, pe care nicio altă entitate din România nu le oferă, fapt ce i-a conferit din partea statului român statutul de utilitate publică. ANR este membră a Uniunii Europene a Nevăzătorilor, a Uniunii Mondiale a Nevăzătorilor, a Consiliului Național al Dizabilității și, implicit, a Forumului European al Dizabilității. Pentru detalii, vizitați www.anvr.ro.

Despre Universitatea București
Universitatea București (UNIBUC)
este considerată cea mai importantă instituție de învățământ, cercetare și cultură din România, dobândind, în cei peste 150 de ani de existență, un solid prestigiu național și internațional.

Numeroasele generații de studenți și profesori au reușit să impună Universitatea ca una din instituțiile de referință pentru întreaga societate românească, fiind prima instituție românească existentă în primele 600 de universități din lume. Pentru detalii, vizitați www.unibuc.ro.

Despre Fundația Orange
Fundația Orange este o organizație non-profit și se implică în viața comunității, prin realizarea de proiecte de filantropie, menite să aducă schimbări pozitive în viața persoanelor dezavantajate. În cei opt ani de activitate, Fundația Orange a investit peste 6,5 milioane de euro în proiecte de educație digitală pentru persoane defavorizate și în proiecte de sănătate, educație, cultură în beneficiul persoanelor cu deficiențe de vedere/sau de auz, în scopul integrării lor sociale. Pentru detalii, vizitați www.fundatiaorange.ro.

"Viața dincolo de zăbrelele speranței" - lansare de carte la Botoșani de Carmen Moraru

La vreme de pandemie, e realmente important că un mare număr de nevăzători botoșăneni s-au reunit într-un proiect comun, pornit la drum cu timiditate și finalizat, iată, la mijlocul lunii octombrie, cu două lansări ale propriei lor cărți. E greu în astfel de vremuri să pui la cale evenimente culturale, care s-au dovedit a fi cu ștaif, cu oameni eleganți în ținută și în vorbă. Și, totuși, am reușit, cu brio, să încheiem o primă etapă a proiectului nostru colectiv!

Le mulțumesc tuturor celor ce au trimis texte pentru cartea "Viața dincolo de zăbrelele speranței", cu un plus pentru mama, Silvia Moraru, cu care am colaborat ultimele luni pe partea de editare și care ne-a fost alături și la lansarea cărții.

Aprecieri sincere pentru domnul Gheorghe Median, ce a semnat prefața și o rostit un discurs emoționant la inedita lansare din curtea Bisericii Uspenia.

Aprecieri și considerație pentru domnul Tudorel Tupiluși, a cărui sponsorizare a mers spre dulciurile ambelor lansări și spre pizza tinerilor, precum și spre exemplarul oferit gratuit celor ce au dorit mai multe volume. Domnia sa ne-a trimis și un discurs emoționant pentru lansare, pe care îl așteptăm și în variantă video.

Filiala a achiziționat 25% din cărțile tipărite, care vor fi folosite pentru promovarea ANR Botoșani și, implicit, a autorilor. Deja câteva au ajuns la jurnaliști botoșăneni și la părintele Toader Candrea,